

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология общественного мнения»

Дисциплина «Социология общественного мнения» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины – ознакомление с историей и современным состоянием социологии общественного мнения как особой отрасли социологической науки, изучающей закономерности, формы и методы целенаправленного управленческого воздействия на общественное мнение; формирование научных представлений об общественном мнении; овладение навыками учёта и изучения общественного мнения в ходе решения политических и управленческих задач. Задачи изучения дисциплины: - изучение истории становления социологии общественного мнения, современных теорий общественного мнения; - овладение методами включения общественного мнения в практику социального управления, умениями методологического и методического опыта изучения общественного мнения в Европе и США; - формирование навыков изучения общественного мнения, интерпретации эмпирических данных для выработки управленческих решений..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- общественное мнение различных социальных общностей; - объект общественного мнения; - субъект общественного мнения; - функции общественного мнения; - методы изучения общественного мнения; - системы учёта общественного мнения..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	29	29	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	79	79	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Формы и способы выражения общественного мнения	1	0	1	7
Логическая природа суждения-мнения (по Грушину). Факторы и условия, влияющие на адекватность отражения ОМ действительности.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Особенности применения методов социологического исследования в процессе изучения общественного мнения	0	0	2	7
Основные принципы изучения социологической информации, характеризующей общественное мнение. Современные методы «поллинговых» исследований. Проблемы качественной репрезентативности. Проблемы количественной репрезентативности. Построение городской (районной) выборки для изучения ОМ. Построение областной (региональной) выборки для изучения ОМ. Построение общероссийской выборки для изучения ОМ				
Прикладные аспекты изучения общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в экономических, политических и социальных институтах	0	0	2	7
Базовые алгоритмы в организации процесса изучения общественного мнения. Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом Практика исследований общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в работе институтов управления в СССР и Российской Федерации				
Ученые и общественные деятели о природе общественного мнения. Зарождение представлений об общественном мнении	1	0	1	7
Французские мыслители - Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, К.А. Гельвеций, П. Гольбах, Ж. Кондорсэ, А. де Токвиль; американские политики - Дж.Мэдисон, Т. Джефферсон, А. Гамильтон				
Условия зарождения и функционирования общественного мнения в различные исторические эпохи (на примере стран Европы и США).	1	0	2	9
Общественное мнение как равноправный фактор развития капиталистического общества. Зарождение и развитие институтов изучения общественного мнения.				
Характеристики ОМ как системного процесса (особенности структуры и функционирования ОМ).	1	0	2	7

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Структура, процесс формирования и динамика существования ОМ. Функции ОМ (сравнительный анализ подходов Грушина, Горшкова, Гавры, Ноэль- Нойман). Факторы, влияющие на условия функционирования общественного мнения. Режимы взаимодействия ОМ и власти (по Д.П. Гавре). Особенности функционирования ОМ на Западе (США, Западная Европа – XXI в.). Особенности функционирования ОМ в современной России				
Объект общественного мнения.	1	0	2	7
Критерии выделения объекта ОМ (по Грушину) . Критерии выделения объекта ОМ в понимании других российских и зарубежных социологов.				
Роль и место социологии общественного мнения в современном российском обществе	1	0	1	7
Изучение ОМ как способ познания действительности. Исследование ОМ как база развития социологических теорий. Применение результатов опросов ОМ для решения практических вопросов (утилитарно-технологические функции). ОМ как фактор развития общественных отношений (функция построения гражданского общества, ОМ и власть).				
Общественное мнение в России – генезис и особенности функционирования	1	0	1	7
Роль климатических и экономико-географических факторов на процесс формирования общественного мнения в России. Культурно-этнографическое многообразие Российского государства как фактор, препятствующий функционированию единству общественного мнения.				
Субъект общественного мнения	1	0	2	7
Подходы социологов к определению критериев выделения субъектов ОМ. Задачи интегрирующего и дифференцирующего анализа при исследовании субъекта ОМ (по Грушину).				
Гносеологические, социологические и онтологические подходы к анализу категории «общественное мнение».	1	0	2	7
Общественное мнение и общественное сознание – их взаимосвязь				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ИТОГО по 1-му семестру	9	0	18	79
ИТОГО по дисциплине	9	0	18	79